

平成28年度 第2四半期（7月～9月）景況動向調査結果

豊川商工会議所・中小企業相談所

1. 調査対象

- (1)対象企業数 豊川商工会議所会員 419事業所
 (2)回答企業数 有効回答=144社（回答率 34.4%）

2. 調査対象期間

今期＝平成28年7月～9月

- ・ 前年同期比＝前年同期（平成28年7月～9月）と比べた今期の状況
- ・ 前期比＝前期（平成28年4月～6月）と比べた今期の状況
- ・ 来期見通し＝今期と比べた来期（平成28年10月～12月）の見通し

3. 調査期間 平成28年9月14日～平成28年9月30日

4. 表示方法

本報告書中の「D・I」とは、「ディフュージョン・インデックス、景況動向指数」の略で、各項目について、「上昇・増加」と回答した企業の割合から「下降・減少」と回答した企業の割合を引いた数値である。

- D・I値が0より上の場合＝景気は上向き
 D・I値が0の場合＝景気は横ばい
 D・I値が0より下の場合＝景気は下向き

5. 回答企業数の内訳

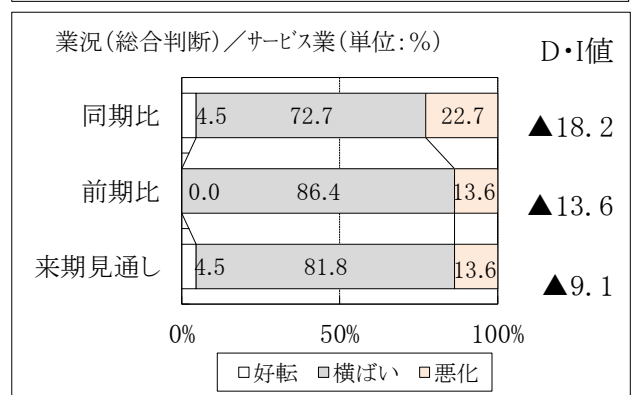
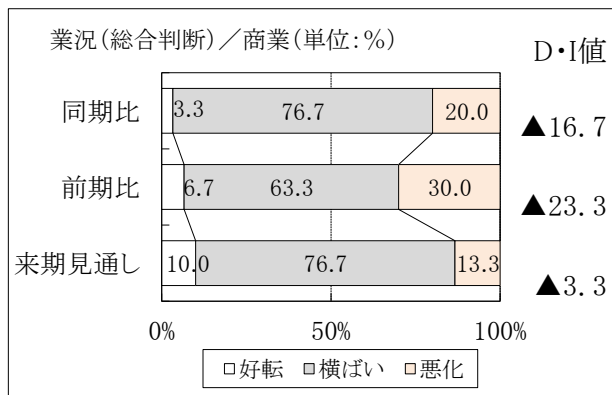
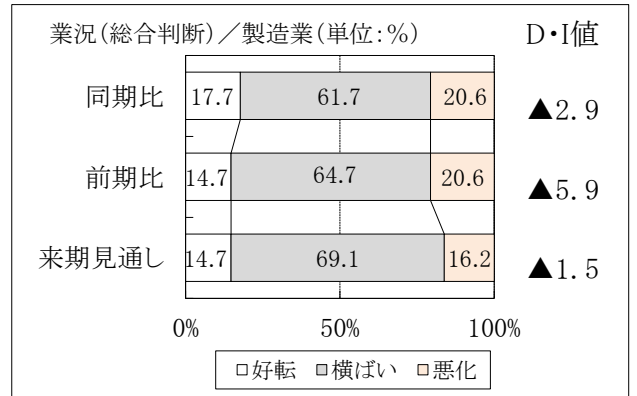
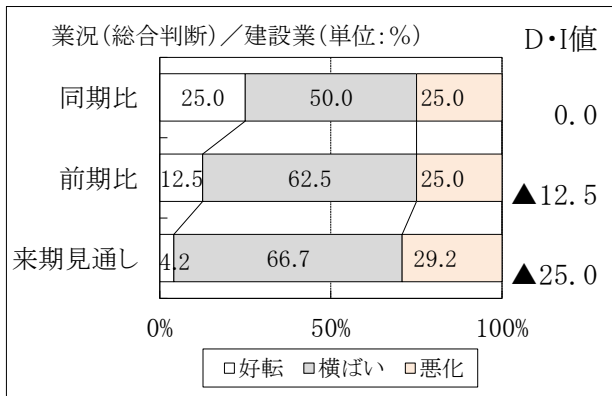
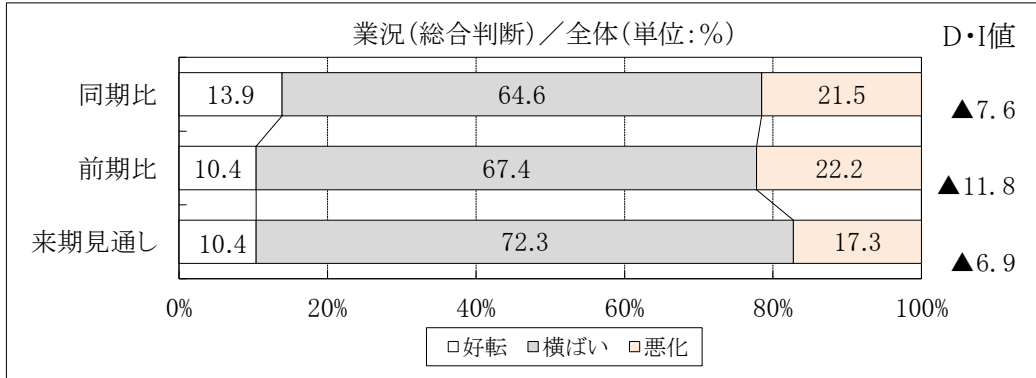
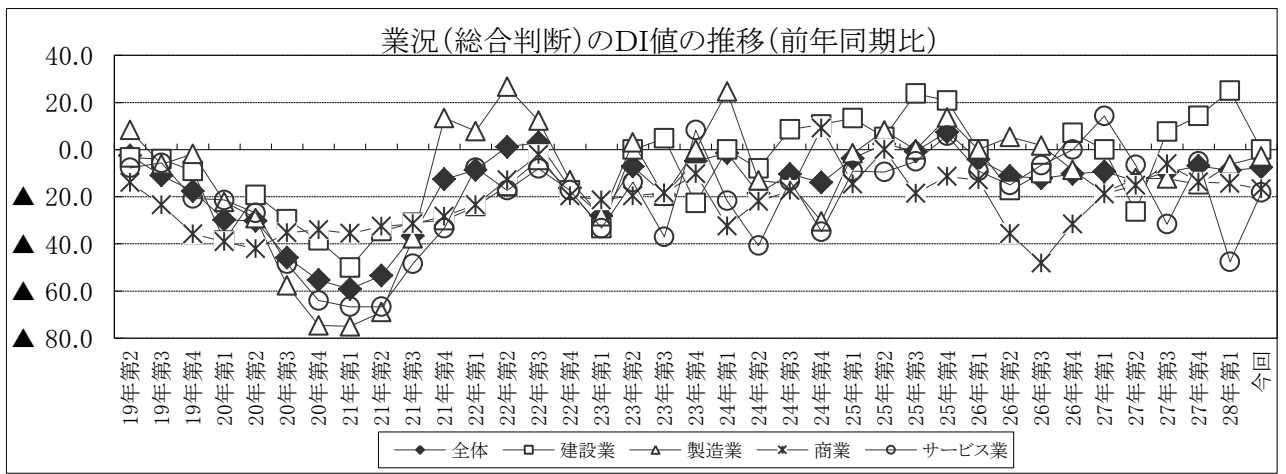
業種	依頼企業数	回答企業数	回答率	全体構成比	対象部会
建設業	74	24	32.4%	16.7%	建設関連部会
製造業	143	68	47.6%	47.2%	工業、機械金属工業部会
商業	144	30	20.8%	20.8%	商業、観光・飲食・サービス、交通運輸・エネルギー部会
サービス業	58	22	37.9%	15.3%	不動産業、理財・専門サービス、医療関連部会
合計	419	144	34.4%	100.0%	

6. 調査結果の概要

I. D・I値に関する設問

(1) 業況について(総合判断)

調査項目	業種	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	28年第1四半期	今回
前年同期比	全体	▲ 13.6	▲ 9.5	▲ 6.9	▲ 8.8	▲ 7.6
	建設業	▲ 26.3	7.7	14.3	25.0	0.0
	製造業	▲ 12.2	▲ 12.3	▲ 14.8	▲ 6.3	▲ 2.9
	商業	▲ 15.2	▲ 6.1	▲ 13.8	▲ 14.3	▲ 16.7
	サービス業	▲ 6.5	▲ 31.6	▲ 5.0	▲ 47.6	▲ 18.2
前期比	全体	▲ 8.5	2.2	0.0	▲ 16.1	▲ 11.8
	建設業	0.0	15.4	11.1	8.3	▲ 12.5
	製造業	▲ 12.2	▲ 5.3	▲ 1.9	▲ 17.2	▲ 5.9
	商業	▲ 15.2	12.1	3.6	▲ 14.3	▲ 23.3
	サービス業	0.0	▲ 10.6	▲ 15.0	▲ 42.9	▲ 13.6
来期見通し	全体	▲ 12.2	1.5	▲ 6.2	▲ 2.2	▲ 6.9
	建設業	▲ 10.5	3.8	0.0	20.8	▲ 25.0
	製造業	▲ 6.1	3.6	7.5	▲ 6.3	▲ 1.5
	商業	▲ 29.4	9.1	▲ 14.3	0.0	▲ 3.3
	サービス業	▲ 3.4	▲ 21.0	▲ 40.0	▲ 19.0	▲ 9.1



(2) 各設問項目について

①売上

調査項目	業種	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	28年第1四半期	今回
前年同期比	全体	▲ 17.9	▲ 12.4	▲ 13.0	▲ 18.1	▲ 8.3
	建設業	▲ 26.3	7.7	7.1	0.0	▲ 4.2
	製造業	▲ 16.0	▲ 12.3	▲ 20.4	▲ 10.9	2.9
	商業	▲ 23.5	▲ 12.1	▲ 24.1	▲ 20.7	▲ 20.0
	サービス業	▲ 9.7	▲ 38.1	▲ 5.0	▲ 57.1	▲ 31.8
前期比	全体	▲ 7.6	8.0	▲ 2.3	▲ 20.9	▲ 5.6
	建設業	5.3	38.5	7.1	▲ 4.2	▲ 8.3
	製造業	▲ 8.0	▲ 5.3	0.0	▲ 12.5	7.4
	商業	▲ 20.6	12.1	▲ 7.1	▲ 33.3	▲ 20.0
	サービス業	0.0	0.0	▲ 15.8	▲ 47.6	▲ 22.7
来期見通し	全体	▲ 8.3	▲ 13.9	▲ 13.3	0.7	7.0
	建設業	5.3	▲ 11.5	▲ 14.8	20.8	0.0
	製造業	2.0	▲ 7.0	7.5	1.6	13.2
	商業	▲ 17.6	▲ 18.2	▲ 17.9	▲ 3.3	13.8
	サービス業	▲ 24.1	▲ 28.6	▲ 60.0	▲ 19.0	▲ 13.6

②収益

調査項目	業種	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	28年第1四半期	今回
前年同期比	全体	▲ 11.9	▲ 14.6	▲ 11.5	▲ 15.2	▲ 9.0
	建設業	▲ 21.1	15.4	7.1	0.0	0.0
	製造業	▲ 12.0	▲ 21.1	▲ 22.2	▲ 10.9	▲ 4.4
	商業	▲ 17.6	▲ 18.2	▲ 17.2	▲ 6.9	▲ 10.0
	サービス業	0.0	▲ 28.6	0.0	▲ 57.1	▲ 31.8
前期比	全体	▲ 10.6	▲ 0.7	▲ 3.1	▲ 11.5	▲ 4.9
	建設業	0.0	19.2	25.0	8.3	0.0
	製造業	▲ 14.0	▲ 8.8	▲ 7.4	▲ 9.4	4.4
	商業	▲ 26.5	3.0	▲ 10.7	▲ 10.0	▲ 16.7
	サービス業	6.9	▲ 9.5	▲ 21.1	▲ 42.9	▲ 22.7
来期見通し	全体	▲ 12.9	▲ 16.1	▲ 13.3	0.7	2.1
	建設業	▲ 10.5	▲ 23.1	▲ 17.9	20.8	▲ 12.5
	製造業	▲ 4.0	▲ 3.5	9.4	3.2	5.9
	商業	▲ 23.5	▲ 12.1	▲ 28.6	▲ 7.1	10.3
	サービス業	▲ 17.2	▲ 47.6	▲ 47.4	▲ 19.0	▲ 4.5

③在庫

調査項目	業種	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	28年第1四半期	今回
前年同期比	全体	1.6	▲ 5.1	▲ 10.3	▲ 7.9	▲ 5.2
	建設業	11.1	9.1	0.0	0.0	4.5
	製造業	▲ 12.5	▲ 10.9	▲ 21.2	▲ 23.4	▲ 11.8
	商業	0.0	▲ 6.5	▲ 3.8	3.8	▲ 3.6
	サービス業	26.1	0.0	0.0	26.7	5.9
前期比	全体	▲ 1.7	▲ 9.2	▲ 6.9	▲ 8.6	▲ 5.2
	建設業	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5
	製造業	▲ 14.6	▲ 10.9	▲ 13.5	▲ 28.1	▲ 11.8
	商業	3.0	▲ 16.1	▲ 4.0	3.7	▲ 3.6
	サービス業	19.0	0.0	0.0	33.3	5.9
来期見通し	全体	▲ 1.7	▲ 3.4	▲ 6.1	▲ 3.1	▲ 2.2
	建設業	▲ 5.6	▲ 9.1	0.0	0.0	9.1
	製造業	▲ 6.3	▲ 1.8	▲ 7.8	▲ 14.3	▲ 5.9
	商業	▲ 6.1	▲ 3.2	▲ 4.0	3.6	▲ 7.1
	サービス業	19.0	0.0	▲ 14.3	26.7	5.9

④資金繰り

調査項目	業種	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	28年第1四半期	今回
前年同期比	全体	▲ 0.8	3.8	4.7	1.5	9.0
	建設業	5.3	11.5	14.3	20.8	0.0
	製造業	▲ 8.2	▲ 3.5	▲ 7.4	6.3	14.7
	商業	5.9	6.1	7.1	▲ 14.3	13.3
	サービス業	0.0	11.8	21.1	▲ 14.3	▲ 4.5
前期比	全体	▲ 0.8	1.5	7.1	0.0	6.9
	建設業	5.3	11.5	15.4	8.3	12.5
	製造業	▲ 12.2	▲ 3.5	▲ 3.7	3.1	8.8
	商業	5.9	3.0	18.5	▲ 3.6	10.0
	サービス業	7.4	0.0	10.5	▲ 14.3	▲ 9.1
来期見通し	全体	0.8	▲ 1.5	5.5	2.9	9.0
	建設業	5.3	▲ 7.7	7.1	25.0	8.3
	製造業	0.0	▲ 8.9	7.5	3.2	8.8
	商業	▲ 5.9	21.2	14.8	▲ 3.4	16.7
	サービス業	7.4	▲ 11.8	▲ 15.8	▲ 14.3	0.0

⑤金融機関からの借入

調査項目	業種	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	28年第1四半期	今回
前年同期比	全体	20.9	24.6	22.7	27.4	20.0
	建設業	21.1	19.2	35.7	16.7	16.7
	製造業	16.7	27.8	18.9	29.0	23.1
	商業	33.3	18.2	21.4	28.6	20.0
	サービス業	13.8	35.3	15.8	33.3	14.3
前期比	全体	18.1	24.4	23.2	23.0	20.7
	建設業	21.1	19.2	35.7	0.0	20.8
	製造業	8.3	27.3	18.9	25.8	23.1
	商業	33.3	18.2	24.0	28.6	20.0
	サービス業	14.8	35.3	15.8	33.3	14.3
来期見通し	全体	18.9	22.9	21.0	22.2	18.6
	建設業	21.1	19.2	17.9	8.3	20.8
	製造業	12.5	23.6	26.9	24.6	20.0
	商業	30.3	24.2	24.0	20.7	16.7
	サービス業	14.8	23.5	5.3	33.3	14.3

⑥販売条件

調査項目	業種	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	28年第1四半期	今回
前年同期比	全体	▲ 18.0	▲ 13.0	▲ 15.9	▲ 21.6	▲ 13.6
	建設業	▲ 16.7	0.0	▲ 3.8	▲ 8.7	▲ 9.5
	製造業	▲ 4.2	▲ 19.3	▲ 13.0	▲ 25.0	▲ 11.8
	商業	▲ 27.3	▲ 6.1	▲ 35.7	▲ 17.2	▲ 16.7
	サービス業	▲ 31.0	▲ 23.5	▲ 11.1	▲ 33.3	▲ 19.0
前期比	全体	▲ 21.4	▲ 14.5	▲ 13.6	▲ 19.4	▲ 7.1
	建設業	0.0	0.0	11.5	▲ 8.7	▲ 4.8
	製造業	▲ 14.6	▲ 15.8	▲ 16.7	▲ 17.2	0.0
	商業	▲ 27.3	▲ 12.1	▲ 37.0	▲ 24.1	▲ 16.7
	サービス業	▲ 40.7	▲ 35.3	▲ 5.6	▲ 33.3	▲ 19.0
来期見通し	全体	▲ 27.0	▲ 16.0	▲ 8.9	▲ 10.4	▲ 5.7
	建設業	▲ 5.6	▲ 8.3	▲ 7.7	13.0	▲ 4.8
	製造業	▲ 22.9	▲ 21.1	0.0	▲ 9.5	▲ 2.9
	商業	▲ 33.3	▲ 6.1	▲ 18.5	▲ 23.3	▲ 3.3
	サービス業	▲ 40.7	▲ 29.4	▲ 22.2	▲ 22.2	▲ 19.0

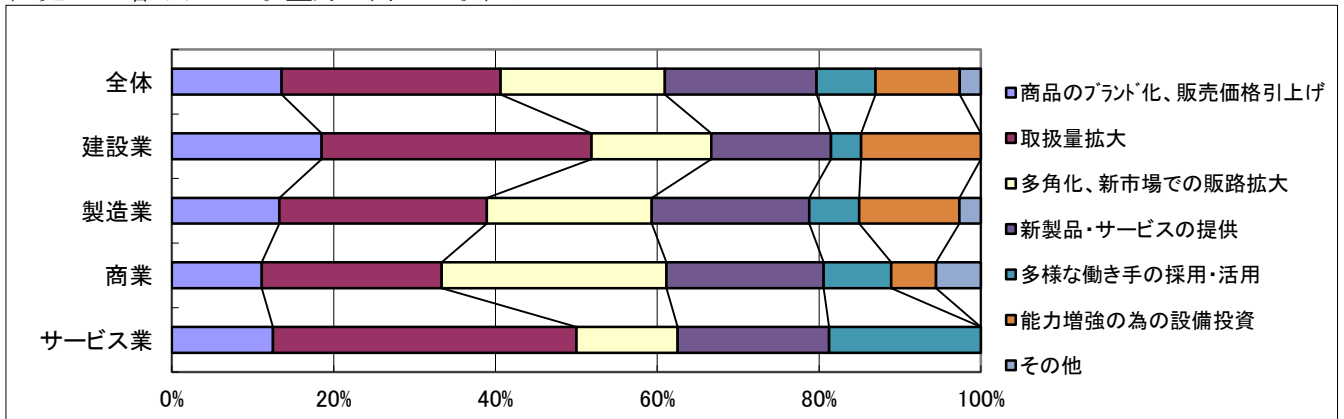
⑦操業率(建設、製造業のみ)

調査項目	業種	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	28年第1四半期	今回
前年同期比	全体	▲ 6.3	▲ 9.1	▲ 9.9	▲ 2.4	▲ 1.2
	建設業	▲ 6.3	▲ 14.3	0.0	13.6	10.0
	製造業	▲ 6.3	▲ 7.1	▲ 14.8	▲ 8.1	▲ 4.5
前期比	全体	▲ 9.4	▲ 1.3	7.4	▲ 3.6	▲ 2.3
	建設業	12.5	9.1	3.7	▲ 4.5	5.0
	製造業	▲ 16.7	▲ 5.4	9.3	▲ 3.2	▲ 4.5
来期見通し	全体	▲ 4.7	2.6	2.5	10.8	10.5
	建設業	12.5	▲ 4.5	▲ 11.1	18.2	0.0
	製造業	▲ 10.4	5.4	9.4	8.2	13.6

⑧製品の加工(工事)価格(建設、製造業のみ)

調査項目	業種	27年第1四半期	27年第2四半期	27年第3四半期	27年第4四半期	今回
前年同期比	全体	2.4	▲ 6.7	▲ 5.2	▲ 3.9	▲ 6.1
	建設業	4.8	▲ 11.8	8.7	0.0	▲ 9.5
	製造業	1.6	▲ 4.7	▲ 11.1	▲ 5.8	▲ 4.9
前期比	全体	3.6	▲ 8.2	▲ 3.9	1.3	▲ 4.9
	建設業	0.0	0.0	13.0	16.0	0.0
	製造業	4.8	▲ 11.4	▲ 11.1	▲ 5.8	▲ 6.7
来期見通し	全体	0.0	▲ 8.2	▲ 7.8	▲ 1.3	▲ 6.0
	建設業	▲ 4.5	▲ 5.9	0.0	▲ 4.0	0.0
	製造業	1.6	▲ 9.1	▲ 11.1	0.0	▲ 8.1

(3) 売上の増加および収益力の向上の取組について

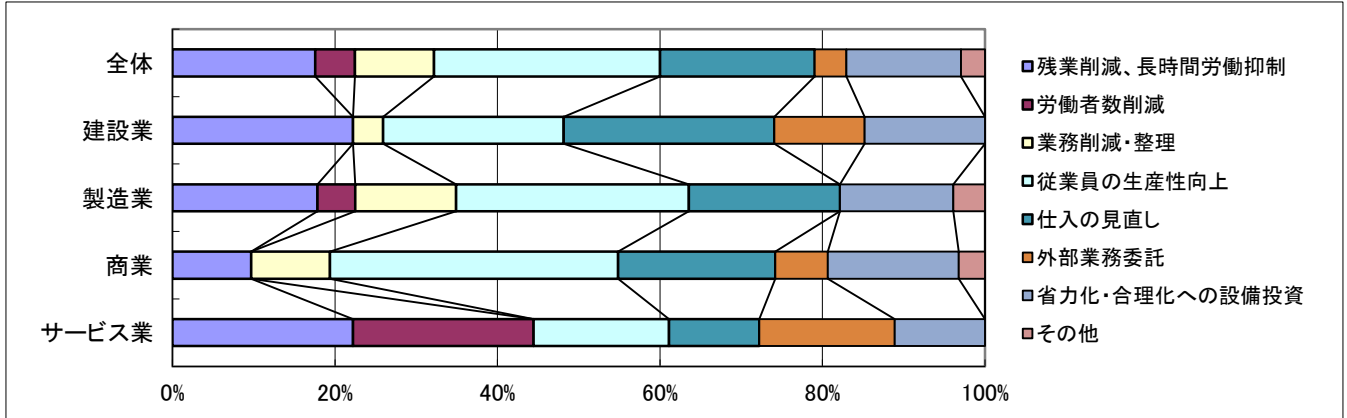


(単位: %)

	ブランド化 販売価格引上げ	取扱量拡大	多角化、新市場 での販路拡大	新製品・ サービスの提供	多様な働き手 の採用・活用	能力増強の為 の設備投資	その他
全体	13.5	27.1	20.3	18.8	7.3	10.4	2.6
建設業	18.5	33.4	14.8	14.8	3.7	14.8	0.0
製造業	13.3	25.7	20.4	19.5	6.2	12.4	2.5
商業	11.1	22.2	27.8	19.4	8.3	5.6	5.6
サービス業	12.5	37.4	12.5	18.8	18.8	0.0	0.0

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

(4) コスト削減の取組について



(単位:%)

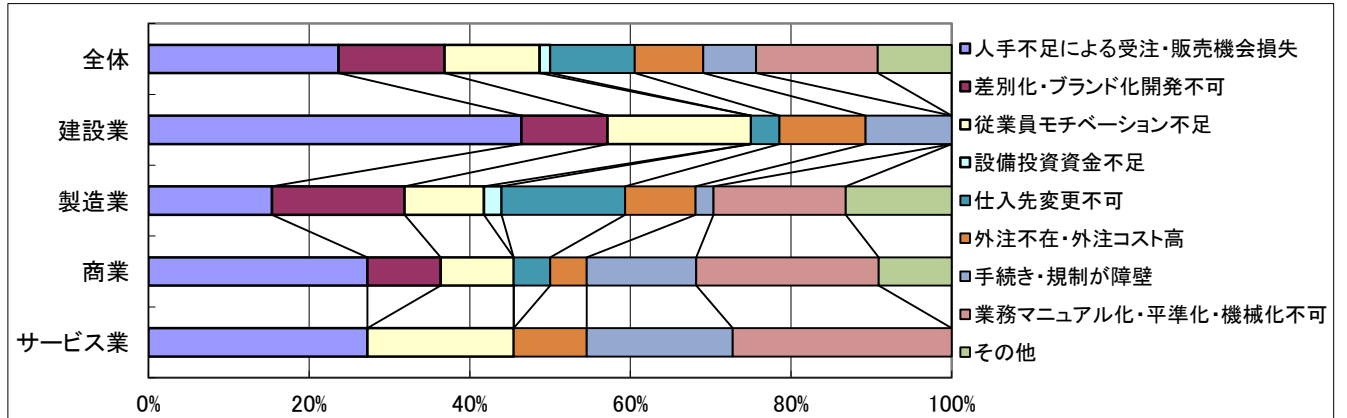
	残業削減 長時間労働抑制	労働者数削減	業務削減・整理	従業員の 生産性向上	仕入の見直し	外部業務委託	省力化・合理化 への設備投資	その他
全体	17.6	4.9	9.8	27.8	19.0	3.9	14.1	2.9
建設業	22.2	0.0	3.7	22.2	26.0	11.1	14.8	0.0
製造業	17.8	4.6	12.4	28.7	18.6	0.0	14.0	3.9
商業	9.7	0.0	9.7	35.5	19.4	6.4	16.1	3.2
サービス業	22.2	22.2	0.0	16.7	11.1	16.7	11.1	0.0

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

(その他意見)

- ・海外生産強化
- ・営業経費の効率化

(5) 売上増加および収益力向上や、コスト削減への取組の上での問題について



(単位:%)

	人手不足の為受注 ・販売機会損失	差別化・ブランド 化の開発不可	従業員の モチベーション不足	設備投資 資金不足	仕入先 変更不可	外注不在 外注コスト高	手続き・規制が 障壁	業務マニュアル化 平準化・機械化 不可	その他
全体	23.7	13.2	11.8	1.3	10.5	8.6	6.6	15.1	9.2
建設業	47.0	10.7	17.3	0.0	3.6	10.7	10.7	0.0	0.0
製造業	15.4	16.5	9.9	2.1	15.4	8.8	2.2	16.5	13.2
商業	27.4	9.1	9.1	0.0	4.5	4.5	13.6	22.7	9.1
サービス業	27.3	0.0	18.2	0.0	0.0	9.0	18.2	27.3	0.0

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

(その他意見)

- ・品質管理能力の不足
- ・競合先が多い
- ・技術者、機械設計者、営業担当者不足
- ・本社の圧力
- ・シーズンで影響あり
- ・愛知県の最低賃金が名古屋地区と東三河地区で同じなのは疑問

Ⅱ. 所 見

平成28年度第2四半期の調査結果について、業況(総合判断)の「前年同期比」の数値の推移を見ると、1ページの表の通り、業種全体で、前回▲8.8から今回▲7.6と1.2ポイント改善した。製造業が3.4ポイント、サービス業が29.4ポイントの回復となり、製造業は2期連続の改善となり、サービス業は大幅な改善となった。一方で、好調に推移していた建設業は、前回よりも25ポイントも悪化し、商業も2期連続悪化した。対前期比は全業種で4.3ポイント改善しているが、製造業、サービス業は改善し、建設業、商業は悪化となった。来期見通しは、製造業、サービス業ではさらに回復するとの期待があるが、建設業は大幅に悪化する見通しとなっている。

売上、収益とも同じように、対前年同期比、対前期比は改善し、来期見通しについても改善すると予測されている。

「売上増加や収益力向上に向けての取組」について尋ねたところ、どの業種も取扱量の拡大を一番に考え、そのために多角化や、新市場での販路拡大に力を入れているようである。その手段として、自社製品のブランド化や販売価格の引き上げ、新製品・サービスの提供を考えている結果となった。

「コスト削減の取組」について尋ねたところ、従業員の生産性向上を一番に考える業種が多く、次いで残業削減・長時間労働の抑制となった。このことから、従業員の能力アップによる効率化により短時間に大きな利益を生む取り組みを図っているようである。

「売上増加や収益力向上」「コスト削減」に対する問題点として、全ての業種で「人手不足による受注・販売機会の損失」が最も多く、特に建設業については47%となり、人手不足は改善していない結果となった。また、自社製品のブランド化や新製品・サービスの提供が、売上増加・収益力向上としながらも、その差別化やブランド化の開発が思うようにできない結果ともなった。業務のマニュアル化や平準化、機械化に対しても問題意識を持っている結果となった。