

平成30年度 第1四半期（4月～6月）景況動向調査結果

豊川商工会議所・中小企業相談所

1. 調査対象

- (1)対象企業数 豊川商工会議所会員 416事業所
 (2)回答企業数 有効回答＝141社（回答率 33.8%）

2. 調査対象期間

今期＝平成30年4月～6月

- ・ 前年同期比＝前年同期（平成29年4月～6月）と比べた今期の状況
- ・ 前期比＝前期（平成30年1月～3月）と比べた今期の状況
- ・ 来期見通し＝今期と比べた来期（平成30年7月～9月）の見通し

3. 調査期間 平成30年6月15日～平成30年6月29日

4. 表示方法

本報告書中の「D・I」とは、「ディフュージョン・インデックス、景気動向指数」の略で、各項目について、「上昇・増加」と回答した企業の割合から「下降・減少」と回答した企業の割合を引いた数値である。

- D・I 値が0より上の場合＝景気は上向き
 D・I 値が0の場合＝景気は横ばい
 D・I 値が0より下の場合＝景気は下向き

5. 回答企業数の内訳

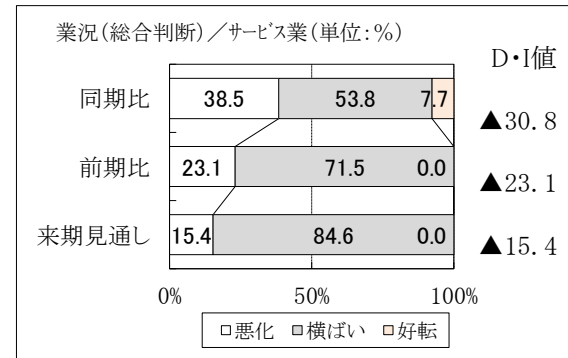
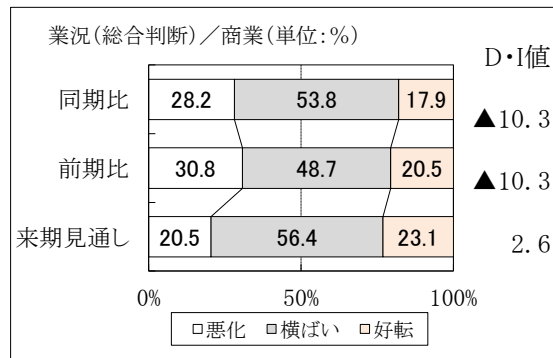
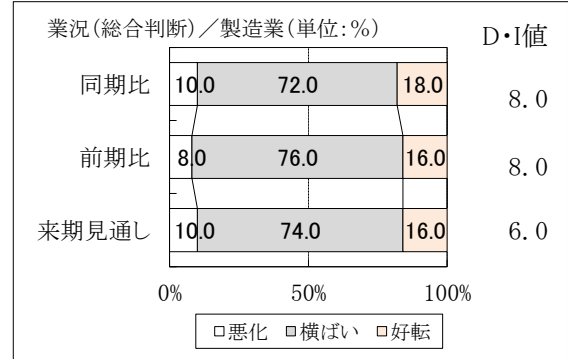
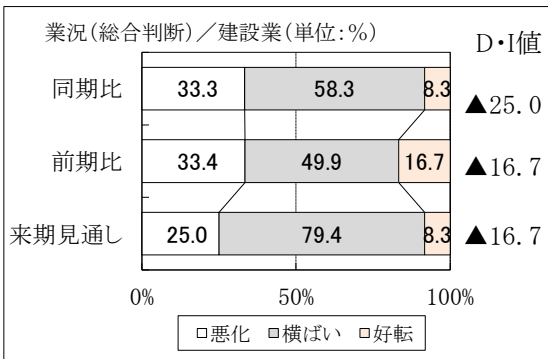
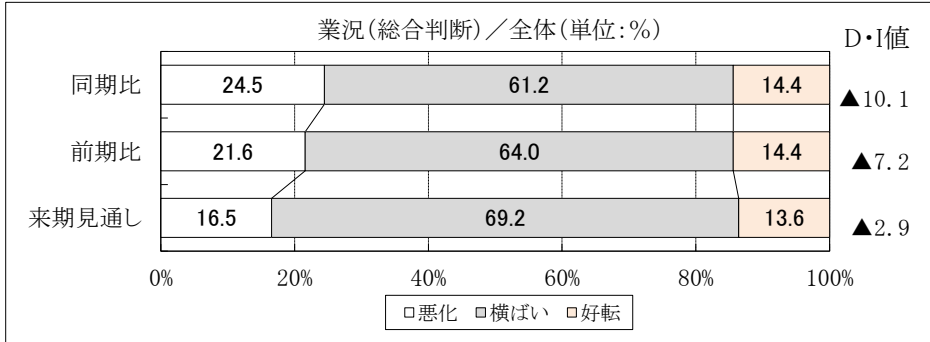
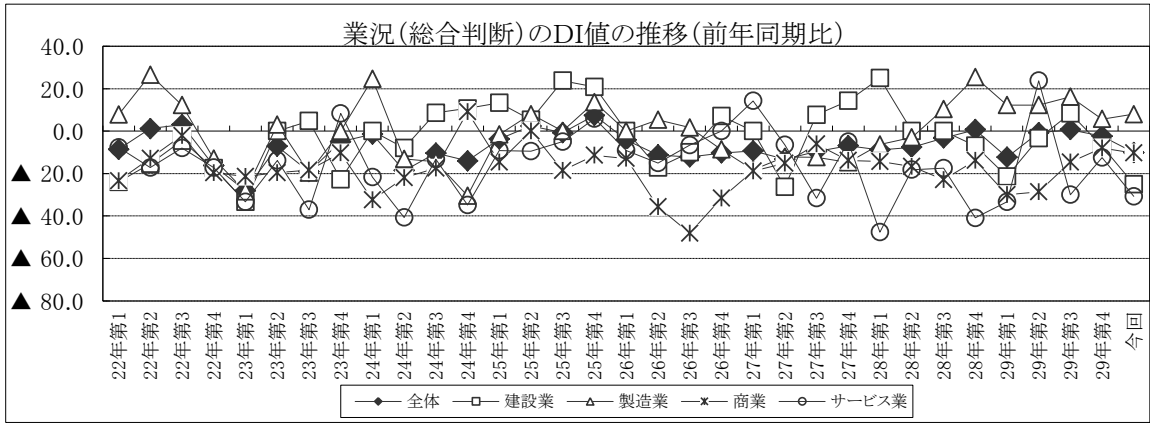
| 業種 | 依頼企業数 | 回答企業数 | 回答率 | 全体構成比 | 対象部会 |
|-------|-------|-------|-------|--------|----------------------------|
| 建設業 | 73 | 24 | 32.9% | 17.0% | 建設関連部会 |
| 製造業 | 142 | 50 | 35.2% | 35.5% | 工業、機械金属工業部会 |
| 商業 | 144 | 41 | 28.5% | 29.1% | 商業、観光・飲食・サービス、交通運輸・エネルギー部会 |
| サービス業 | 57 | 26 | 45.6% | 18.4% | 不動産業、理財・専門サービス、医療関連部会 |
| 合計 | 416 | 141 | 33.9% | 100.0% | |

6. 調査結果の概要

I. D・I 値に関する設問

(1) 業況について(総合判断)

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 前年同期比 | 全体 | ▲ 12.3 | ▲ 0.7 | 0.7 | ▲ 2.4 | ▲ 10.1 |
| | 建設業 | ▲ 21.4 | ▲ 3.4 | 8.3 | ▲ 7.1 | ▲ 25.0 |
| | 製造業 | 12.3 | 12.3 | 16.2 | 5.7 | 8.0 |
| | 商業 | ▲ 30.0 | ▲ 28.6 | ▲ 14.6 | ▲ 8.0 | ▲ 10.3 |
| | サービス業 | ▲ 33.3 | 23.8 | ▲ 30.0 | ▲ 12.5 | ▲ 30.8 |
| 前期比 | 全体 | ▲ 25.4 | ▲ 5.4 | ▲ 2.0 | ▲ 2.5 | ▲ 7.2 |
| | 建設業 | ▲ 35.7 | ▲ 3.4 | 9.1 | ▲ 7.1 | ▲ 16.7 |
| | 製造業 | ▲ 3.5 | 8.8 | 7.1 | 8.8 | 8.0 |
| | 商業 | ▲ 42.1 | ▲ 33.3 | ▲ 14.6 | ▲ 12.5 | ▲ 10.3 |
| | サービス業 | ▲ 42.1 | 9.5 | ▲ 20.0 | ▲ 12.5 | ▲ 23.1 |
| 来期見通し | 全体 | ▲ 2.8 | 0.0 | 0.0 | ▲ 7.5 | ▲ 2.9 |
| | 建設業 | 0.0 | 0.0 | ▲ 9.1 | ▲ 14.3 | ▲ 16.7 |
| | 製造業 | 16.1 | 8.8 | 11.8 | ▲ 2.9 | 6.0 |
| | 商業 | ▲ 28.9 | ▲ 19.0 | 0.0 | ▲ 12.5 | 2.6 |
| | サービス業 | ▲ 10.5 | 14.3 | ▲ 30.0 | 0.0 | ▲ 15.4 |



(2) 各設問項目について

①売上

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 前年同期比 | 全体 | ▲ 8.1 | 7.4 | 5.1 | 7.2 | ▲ 6.4 |
| | 建設業 | ▲ 21.4 | 10.3 | 25.0 | ▲ 7.1 | ▲ 25.0 |
| | 製造業 | 25.4 | 28.1 | 20.0 | 14.3 | 14.0 |
| | 商業 | ▲ 37.5 | ▲ 19.0 | ▲ 4.9 | 12.0 | 4.9 |
| | サービス業 | ▲ 28.6 | 0.0 | ▲ 45.5 | ▲ 11.1 | ▲ 46.2 |
| 前期比 | 全体 | ▲ 29.2 | 0.7 | 1.9 | 7.4 | ▲ 18.4 |
| | 建設業 | ▲ 35.7 | 17.2 | 9.1 | ▲ 7.1 | ▲ 25.0 |
| | 製造業 | ▲ 10.2 | 19.3 | 12.9 | 20.6 | 0.0 |
| | 商業 | ▲ 44.7 | ▲ 38.1 | ▲ 14.6 | 4.2 | ▲ 29.3 |
| | サービス業 | ▲ 47.4 | 4.8 | ▲ 9.1 | ▲ 11.1 | ▲ 30.8 |
| 来期見通し | 全体 | ▲ 2.1 | 3.4 | 5.8 | 1.2 | ▲ 12.1 |
| | 建設業 | 0.0 | ▲ 13.8 | 0.0 | 0.0 | ▲ 16.7 |
| | 製造業 | 10.9 | 17.5 | 21.4 | 8.6 | 6.0 |
| | 商業 | ▲ 26.3 | 0.0 | 9.8 | ▲ 8.3 | ▲ 19.5 |
| | サービス業 | 5.3 | ▲ 4.8 | ▲ 45.5 | 0.0 | ▲ 30.8 |

②収益

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 前年同期比 | 全体 | ▲ 19.6 | 3.4 | 5.1 | ▲ 7.2 | ▲ 13.5 |
| | 建設業 | ▲ 35.7 | 6.9 | 8.3 | ▲ 14.3 | ▲ 8.3 |
| | 製造業 | 16.9 | 19.3 | 20.0 | 2.9 | 2.0 |
| | 商業 | ▲ 50.0 | ▲ 33.3 | ▲ 4.9 | ▲ 16.0 | ▲ 4.9 |
| | サービス業 | ▲ 42.9 | 28.6 | ▲ 27.3 | ▲ 11.1 | ▲ 61.5 |
| 前期比 | 全体 | ▲ 27.5 | ▲ 6.7 | 1.9 | ▲ 6.2 | ▲ 24.8 |
| | 建設業 | ▲ 42.9 | ▲ 3.4 | ▲ 9.1 | ▲ 14.3 | ▲ 25.0 |
| | 製造業 | ▲ 7.0 | 15.8 | 7.1 | 8.8 | ▲ 10.0 |
| | 商業 | ▲ 42.1 | ▲ 42.9 | 0.0 | ▲ 20.8 | ▲ 34.1 |
| | サービス業 | ▲ 36.8 | 0.0 | 0.0 | ▲ 11.1 | ▲ 38.5 |
| 来期見通し | 全体 | ▲ 2.9 | ▲ 6.0 | 0.6 | ▲ 3.7 | ▲ 17.7 |
| | 建設業 | ▲ 7.1 | ▲ 17.2 | ▲ 9.1 | 0.0 | ▲ 16.7 |
| | 製造業 | 10.9 | 7.0 | 12.9 | 5.7 | ▲ 14.0 |
| | 商業 | ▲ 15.8 | ▲ 14.3 | 9.8 | ▲ 20.8 | ▲ 9.8 |
| | サービス業 | ▲ 10.5 | ▲ 9.5 | ▲ 45.5 | 0.0 | ▲ 38.5 |

③在庫

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 前年同期比 | 全体 | ▲ 3.1 | ▲ 4.3 | ▲ 4.1 | ▲ 1.3 | ▲ 12.3 |
| | 建設業 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | ▲ 10.0 |
| | 製造業 | ▲ 3.4 | ▲ 8.8 | ▲ 5.9 | ▲ 5.9 | ▲ 22.0 |
| | 商業 | ▲ 5.9 | ▲ 4.8 | ▲ 9.8 | 0.0 | ▲ 10.0 |
| | サービス業 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 16.7 | 16.7 |
| 前期比 | 全体 | ▲ 2.4 | ▲ 5.0 | ▲ 5.6 | 0.0 | ▲ 10.7 |
| | 建設業 | 0.0 | ▲ 11.5 | 0.0 | ▲ 7.7 | ▲ 10.0 |
| | 製造業 | ▲ 1.8 | ▲ 3.5 | ▲ 8.8 | ▲ 3.0 | ▲ 20.0 |
| | 商業 | ▲ 5.9 | ▲ 5.0 | ▲ 9.8 | 4.2 | ▲ 7.5 |
| | サービス業 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 16.7 | 16.7 |
| 来期見通し | 全体 | ▲ 2.4 | ▲ 1.4 | ▲ 4.2 | 2.6 | ▲ 5.7 |
| | 建設業 | 0.0 | ▲ 3.8 | 0.0 | 7.7 | 0.0 |
| | 製造業 | ▲ 1.8 | 1.8 | ▲ 5.9 | ▲ 2.9 | ▲ 10.0 |
| | 商業 | ▲ 6.3 | ▲ 4.8 | ▲ 14.6 | 4.2 | ▲ 5.0 |
| | サービス業 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 16.7 | 0.0 |

④資金繰り

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-------|----------|----------|----------|----------|-------|
| 前年同期比 | 全体 | ▲ 2.8 | 4.8 | 4.0 | 8.6 | 2.9 |
| | 建設業 | 0.0 | 13.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 製造業 | 1.7 | 5.4 | 2.9 | 8.6 | 0.0 |
| | 商業 | ▲ 7.9 | ▲ 10.0 | 10.8 | 8.0 | 5.1 |
| | サービス業 | ▲ 11.1 | 20.0 | 0.0 | 28.6 | 8.3 |
| 前期比 | 全体 | ▲ 1.5 | ▲ 1.4 | 0.7 | 8.9 | 0.7 |
| | 建設業 | 0.0 | ▲ 13.8 | ▲ 9.1 | 0.0 | ▲ 8.3 |
| | 製造業 | 3.5 | 8.8 | 4.3 | 14.7 | 0.0 |
| | 商業 | ▲ 5.6 | ▲ 10.0 | 0.0 | 4.2 | 2.6 |
| | サービス業 | ▲ 12.5 | 5.0 | 0.0 | 14.3 | 8.3 |
| 来期見通し | 全体 | 1.5 | 3.4 | 4.0 | 7.5 | ▲ 2.9 |
| | 建設業 | ▲ 7.1 | 6.9 | ▲ 9.1 | 7.1 | 0.0 |
| | 製造業 | 0.0 | 3.5 | 5.7 | 8.6 | ▲ 2.0 |
| | 商業 | 2.8 | 0.0 | 16.2 | 4.2 | ▲ 7.7 |
| | サービス業 | 18.8 | 5.0 | ▲ 10.0 | 14.3 | 0.0 |

⑤金融機関からの借入

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-------|----------|----------|----------|----------|------|
| 前年同期比 | 全体 | 21.0 | 32.1 | 23.4 | 25.6 | 17.9 |
| | 建設業 | 0.0 | 20.7 | 25.0 | 7.1 | 16.7 |
| | 製造業 | 39.7 | 37.5 | 24.2 | 30.3 | 18.4 |
| | 商業 | 11.4 | 33.3 | 32.4 | 32.0 | 28.2 |
| | サービス業 | 11.8 | 31.6 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| 前期比 | 全体 | 17.2 | 27.9 | 22.4 | 25.0 | 17.2 |
| | 建設業 | 0.0 | 13.8 | 27.3 | 7.1 | 8.3 |
| | 製造業 | 37.9 | 33.9 | 21.2 | 31.3 | 20.4 |
| | 商業 | 9.1 | 27.8 | 32.4 | 29.2 | 28.2 |
| | サービス業 | ▲ 13.3 | 31.6 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| 来期見通し | 全体 | 18.3 | 29.3 | 20.3 | 26.3 | 16.4 |
| | 建設業 | 0.0 | 20.7 | 18.2 | 15.4 | 16.7 |
| | 製造業 | 36.8 | 33.9 | 19.7 | 30.3 | 16.3 |
| | 商業 | 9.1 | 27.8 | 32.4 | 29.2 | 25.6 |
| | サービス業 | 0.0 | 31.6 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |

⑥販売条件

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 前年同期比 | 全体 | ▲ 12.9 | ▲ 9.6 | ▲ 10.7 | ▲ 6.3 | ▲ 23.3 |
| | 建設業 | ▲ 23.1 | 0.0 | ▲ 18.2 | ▲ 8.3 | ▲ 27.3 |
| | 製造業 | ▲ 1.7 | ▲ 8.8 | ▲ 11.4 | ▲ 2.9 | ▲ 12.0 |
| | 商業 | ▲ 21.6 | ▲ 19.0 | 0.0 | ▲ 12.0 | ▲ 23.1 |
| | サービス業 | ▲ 17.6 | ▲ 5.0 | ▲ 25.0 | 0.0 | ▲ 45.5 |
| 前期比 | 全体 | ▲ 17.6 | ▲ 14.4 | ▲ 13.6 | ▲ 6.5 | ▲ 22.6 |
| | 建設業 | ▲ 15.4 | ▲ 7.4 | ▲ 10.0 | ▲ 25.0 | ▲ 27.3 |
| | 製造業 | ▲ 12.1 | ▲ 10.5 | ▲ 5.7 | 3.0 | ▲ 8.0 |
| | 商業 | ▲ 29.7 | ▲ 28.6 | ▲ 24.4 | ▲ 12.5 | ▲ 30.8 |
| | サービス業 | ▲ 13.3 | ▲ 5.0 | ▲ 25.0 | 0.0 | ▲ 36.4 |
| 来期見通し | 全体 | ▲ 9.7 | ▲ 11.0 | ▲ 6.1 | ▲ 9.0 | ▲ 19.5 |
| | 建設業 | ▲ 7.7 | 3.7 | ▲ 20.0 | ▲ 16.7 | ▲ 9.1 |
| | 製造業 | ▲ 1.7 | ▲ 10.5 | ▲ 4.3 | ▲ 5.9 | ▲ 8.0 |
| | 商業 | ▲ 20.0 | ▲ 23.8 | 4.9 | ▲ 8.3 | ▲ 30.8 |
| | サービス業 | ▲ 20.0 | ▲ 5.0 | ▲ 25.0 | ▲ 12.5 | ▲ 36.4 |

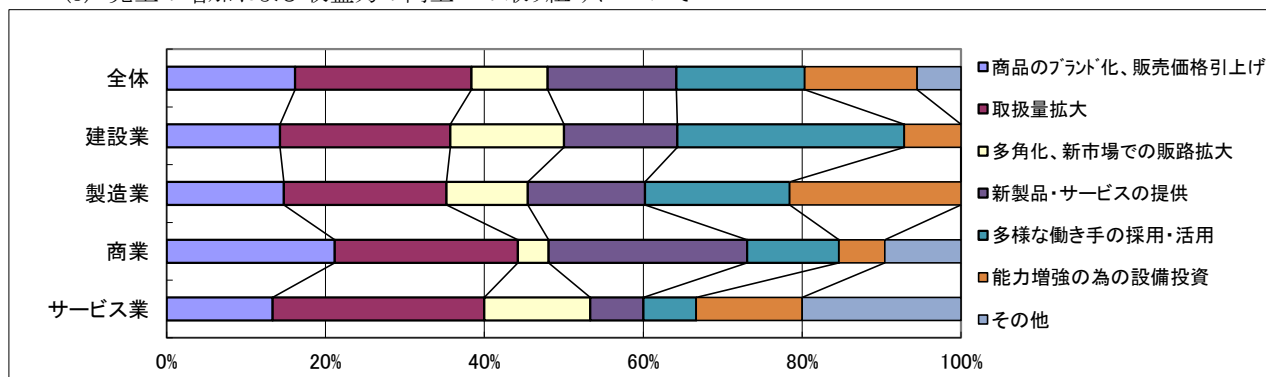
⑦操業率(建設、製造業のみ)

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-----|----------|----------|----------|----------|--------|
| 前年同期比 | 全体 | 1.2 | 10.7 | 10.0 | 4.4 | 4.2 |
| | 建設業 | ▲ 21.4 | 10.3 | 0.0 | 0.0 | ▲ 9.1 |
| | 製造業 | 14.3 | 10.9 | 12.9 | 6.1 | 10.0 |
| 前期比 | 全体 | ▲ 8.3 | 7.1 | ▲ 1.1 | 6.8 | ▲ 5.6 |
| | 建設業 | ▲ 35.7 | 3.4 | 11.1 | ▲ 8.3 | ▲ 18.2 |
| | 製造業 | 5.4 | 9.1 | ▲ 4.3 | 12.5 | 0.0 |
| 来期見通し | 全体 | 4.9 | 9.5 | 8.0 | ▲ 11.1 | 2.8 |
| | 建設業 | ▲ 14.3 | 3.4 | 11.1 | ▲ 25.0 | 0.0 |
| | 製造業 | 15.1 | 12.7 | 7.1 | ▲ 6.1 | 4.0 |

⑧製品の加工(工事)価格(建設、製造業のみ)

| 調査項目 | 業種 | 29年第1四半期 | 29年第2四半期 | 29年第3四半期 | 29年第4四半期 | 今回 |
|-------|-----|----------|----------|----------|----------|-------|
| 前年同期比 | 全体 | ▲ 4.9 | 3.8 | ▲ 10.5 | 0.0 | 1.4 |
| | 建設業 | 0.0 | 7.4 | 0.0 | 7.7 | 0.0 |
| | 製造業 | ▲ 7.3 | 1.9 | ▲ 14.1 | ▲ 3.2 | 2.0 |
| 前期比 | 全体 | ▲ 8.6 | 0.0 | ▲ 8.3 | 2.3 | 7.2 |
| | 建設業 | ▲ 7.7 | 0.0 | ▲ 10.0 | 7.7 | 0.0 |
| | 製造業 | ▲ 9.1 | 0.0 | ▲ 7.8 | 0.0 | 10.2 |
| 来期見通し | 全体 | ▲ 8.8 | 3.8 | ▲ 3.6 | 0.0 | 1.4 |
| | 建設業 | ▲ 7.7 | 11.1 | 10.0 | 0.0 | 10.0 |
| | 製造業 | ▲ 9.3 | 0.0 | ▲ 7.8 | 0.0 | ▲ 2.0 |

(3) 売上の増加および収益力の向上への取り組みについて



(単位: %)

| | ブランド化 販売価格引上げ | 取扱量拡大 | 多角化、新市場 での販路拡大 | 新製品・ サービスの提供 | 多様な働き手 の採用・活用 | 能力増強の為 の設備投資 | その他 |
|-------|------------------|-------|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|------|
| 全体 | 16.2 | 22.2 | 9.6 | 16.2 | 16.2 | 14.1 | 5.5 |
| 建設業 | 14.3 | 21.4 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 7.1 | 0.0 |
| 製造業 | 14.8 | 20.5 | 10.2 | 14.8 | 18.2 | 21.5 | 0.0 |
| 商業 | 21.2 | 23.1 | 3.8 | 25.0 | 11.5 | 5.8 | 9.6 |
| サービス業 | 13.3 | 26.7 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 20.0 |

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

その他意見・研修参加

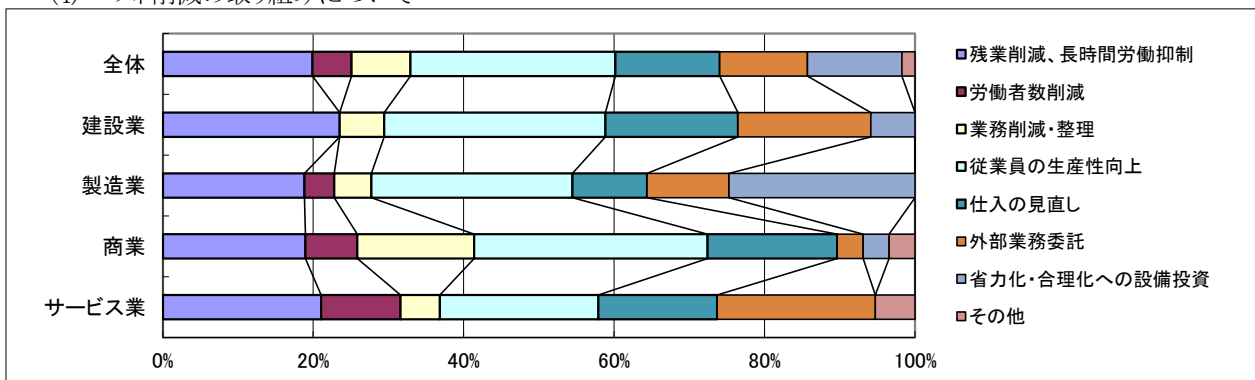
【参考 平成29年度調査結果】

(単位: %)

| | ブランド化 販売価格引上げ | 取扱量拡大 | 多角化、新市場 での販路拡大 | 新製品・ サービスの提供 | 多様な働き手 の採用・活用 | 能力増強の為 の設備投資 | その他 |
|-------|------------------|-------|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|-----|
| 全体 | 8.1 | 21.1 | 16.3 | 20.6 | 16.7 | 13.9 | 3.3 |
| 建設業 | 5.5 | 27.8 | 13.9 | 2.8 | 27.8 | 22.2 | 0.0 |
| 製造業 | 8.0 | 12.0 | 17.0 | 22.0 | 17.0 | 21.0 | 3.0 |
| 商業 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 29.2 | 12.5 | 0.0 | 8.3 |
| サービス業 | 4.0 | 40.0 | 24.0 | 24.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 |

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

(4) コスト削減の取り組みについて



(単位:%)

| | 残業削減 長時間労働抑制 | 労働者数削減 | 業務削減・整理 | 従業員の 生産性向上 | 仕入の見直し | 外部業務委託 | 省力化・合理化 への設備投資 | その他 |
|-------|-----------------|--------|---------|---------------|--------|--------|-------------------|-----|
| 全体 | 19.9 | 5.2 | 7.8 | 27.3 | 13.9 | 11.7 | 12.6 | 1.6 |
| 建設業 | 23.5 | 0.0 | 5.9 | 29.4 | 17.6 | 17.6 | 6.0 | 0.0 |
| 製造業 | 18.8 | 4.0 | 5.0 | 26.7 | 9.9 | 10.9 | 24.7 | 0.0 |
| 商業 | 19.0 | 6.9 | 15.5 | 31.0 | 17.2 | 3.4 | 3.6 | 3.4 |
| サービス業 | 21.1 | 10.5 | 5.3 | 21.1 | 15.8 | 20.9 | 0.0 | 5.3 |

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

その他意見・広告費等支出見直し

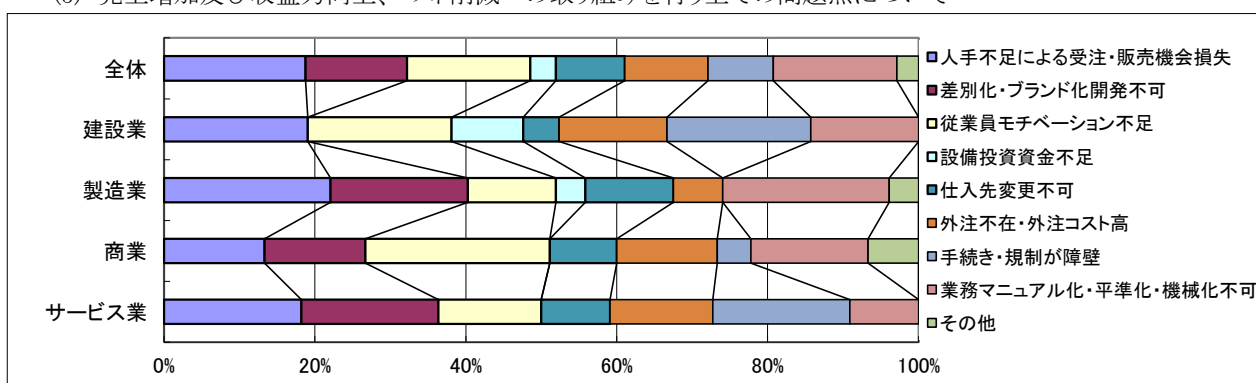
【参考 平成29年度調査結果】

(単位:%)

| | 残業削減 長時間労働抑制 | 労働者数削減 | 業務削減・整理 | 従業員の 生産性向上 | 仕入の見直し | 外部業務委託 | 省力化・合理化 への設備投資 | その他 |
|-------|-----------------|--------|---------|---------------|--------|--------|-------------------|-----|
| 全体 | 24.3 | 3.2 | 8.4 | 24.3 | 17.5 | 8.4 | 12.4 | 1.5 |
| 建設業 | 16.2 | 0.0 | 0.0 | 37.9 | 21.6 | 16.2 | 8.1 | 0.0 |
| 製造業 | 26.8 | 1.6 | 9.8 | 22.8 | 11.4 | 5.7 | 20.3 | 1.6 |
| 商業 | 21.2 | 6.1 | 12.1 | 21.3 | 24.2 | 9.1 | 3.0 | 3.0 |
| サービス業 | 32.0 | 8.0 | 4.0 | 20.0 | 24.0 | 8.0 | 4.0 | 0.0 |

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

(5) 売上増加及び収益力向上、コスト削減への取り組みを行う上での問題点について



(単位:%)

| | 人手不足による 受注・販売 機会損失 | 差別化 ・ブランド化 開発不可 | 従業員の モチベーション不足 | 設備投資 資金不足 | 仕入先 変更不可 | 外注不在 外注コスト高 | 手続き・規制が 障壁 | 業務マニュアル化 平準化・機械化 不可 | その他 |
|-------|--------------------------|-----------------------|-------------------|--------------|-------------|----------------|---------------|---------------------------|-----|
| 全体 | 18.8 | 13.5 | 16.3 | 3.4 | 9.1 | 11.1 | 8.7 | 16.3 | 2.8 |
| 建設業 | 19.0 | 0.0 | 19.0 | 9.5 | 4.8 | 14.3 | 19.0 | 14.4 | 0.0 |
| 製造業 | 22.1 | 18.2 | 11.7 | 3.9 | 11.7 | 6.5 | 0.0 | 22.1 | 3.8 |
| 商業 | 13.3 | 13.3 | 24.4 | 0.0 | 8.9 | 13.3 | 4.4 | 15.6 | 6.8 |
| サービス業 | 18.2 | 18.2 | 13.6 | 0.0 | 9.1 | 13.6 | 18.2 | 9.1 | 0.0 |

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

その他意見・イオンモール対策 ・国内景気の先行き不透明 ・運賃の高騰
・自動車部品からの転換が難しい

【参考 平成29年度調査結果】

(単位:%)

| | 人手不足による 受注・販売 機会損失 | 差別化 ・ブランド化 開発不可 | 従業員の モチベーション不足 | 設備投資 資金不足 | 仕入先 変更不可 | 外注不在 外注コスト高 | 手続き・規制が 障壁 | 業務マニュアル化 標準化・機械化 不可 | その他 |
|-------|--------------------------|-----------------------|-------------------|--------------|-------------|----------------|---------------|---------------------------|-----|
| 全体 | 26.3 | 13.6 | 16.7 | 2.0 | 7.1 | 7.6 | 6.6 | 17.2 | 2.9 |
| 建設業 | 42.1 | 5.3 | 10.5 | 0.0 | 5.2 | 5.3 | 15.8 | 15.8 | 0.0 |
| 製造業 | 20.0 | 15.6 | 16.7 | 2.2 | 11.1 | 10.0 | 2.2 | 21.1 | 1.1 |
| 商業 | 25.0 | 16.7 | 25.0 | 4.2 | 4.2 | 0.0 | 4.2 | 12.5 | 8.2 |
| サービス業 | 27.3 | 13.6 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 13.6 | 13.6 | 4.6 |

※ 全体以外の、各業種別割合は、その業種中で占める割合となります。

II. 所見

平成30年度第1四半期の調査結果について、業況(総合判断)の「前年同期比」の数値の推移を見ると、1ページの表の通り、業種全体で、前回▲2.4から今回▲10.1と7.7ポイント後退した。製造業は若干改善したものの、建設業で17.9ポイント、サービス業で18.3ポイントと大幅に後退し、商業も2.3ポイントの後退となった。

対前期比においては、商業が若干改善しているものの、その他の業種は後退している。製造業もマイナスにはなっていないものの後退している。来期見通しでは、製造業、商業が改善する見込みであり、全体でも改善される見込みである。

今回、「売上増加」「収益力向上」「コスト削減」の取り組み、その取り組みを行う上での問題点について1年前と同様の質問との比較を行った。

「売上増加」「収益力向上」の取り組みについては、本年は全体で「取引量拡大」が22.2%と昨年とほぼ同じ割合であるが、昨年多かった「多角化、新市場での販路拡大」が大幅に下がり、代わりに「ブランド化、販売価格の引き上げ」が昨年の8.1%に対し、本年は16.2%と上がっている。この結果から、多角化・新分野進出よりも、自社の強みを再確認し、価格訴求力を挙げ利益を生む手法を考えているかと思われる。

また、コスト削減の取り組みについては、「従業員の生産性向上」は前年よりさらに高い割合(27.3%)を示している。また、「残業削減、長時間労働抑制」の割合が下がる代わりに「外部業務委託」が増えており、外部へ委託することにより、従業員を減らし労働時間の削減も図っている傾向が表れた。

これら取り組みを行う上での問題点では、「人手不足による受注・販売機会損失」は前年よりも大幅に減っているものの、「外注不在、外注コスト高」が増えており、外部委託することとなったものの、その受け皿に苦慮していることが伺える。