

中小企業のための 実践MOT(技術経営)講座



監修:

かわい えつぞう
川合悦藏氏

豊川商工会議所相談役、豊橋技術科学大学参与(名誉博士)、新東工業(株)フェロー他
著書「グローバル競争に勝つ日本のものづくりと技術経営-日本のものづくり発展の道-」



開催要領 -全10回-

月/日	テーマ	講師等	場所
第1回 9/11(水) 15:00-17:00	わが社の新商品開発に役立つ「MOT技術経営」入門!	豊川商工会議所 相談役 豊橋技術科学大学 参与(名誉博士) 川合悦藏氏	豊川商工会議所
第2回 9/18(水) 15:00-17:00	産業の成長・衰退の歴史で未来の商品・事業が予測できる!	豊川商工会議所 相談役 豊橋技術科学大学 参与(名誉博士) 川合悦藏氏	豊川商工会議所
第3回 10/3(木) 15:00-17:00	搬送技術からの用途開発で市場開拓 企業見学1	(株)ワイエムジー 代表取締役 山本祐一郎氏	(株)ワイエムジー 本社工場(豊橋市)
第4回 10/9(水) 15:00-17:00	イノベーション創出のためのデザイン戦略 -近年の商品開発のキーポイント-	法政大学 経営大学院 教授 坂本和子氏	豊川商工会議所
第5回 10/23(水) 15:00-17:00	中小企業が取り組む 多品種少量生産におけるスマート工場 企業見学2	(株)近藤鐵工所 代表取締役会長 近藤昌泰氏	(株)近藤鐵工所 本社工場(蒲郡市)
第6回 11/6(水) 15:00-17:00	ファブレスでの事業拡大と限界、そしてモノづくり企業の逆襲!	豊川商工会議所 相談役 豊橋技術科学大学 参与(名誉博士) 川合悦藏氏	豊川商工会議所
第7回 11/13(水) 15:00-17:00	安全・安心・快適で人にやさしい工場 企業見学3	津田工業(株)穂ノ原工場 工務部 部長 松本賢一氏	津田工業(株) 穂ノ原工場(豊川市)
第8回 11/20(水) 15:00-17:00	開発商品とビジネスのマーケット拡大戦略を学ぶ	豊川商工会議所 相談役 豊橋技術科学大学 参与(名誉博士) 川合悦藏氏	豊川商工会議所
第9回 11/27(水) 15:00-17:00	ものづくりにまつわる知的財産の取扱い -身近な係争事例から-	豊橋技術科学大学 准教授 蔡万里氏	豊川商工会議所
第10回 12/4(水) 15:00-17:00	めざせ!わが社の技術・技能改革+αでの独自商品開発! ~SDGsを武器に、職人技能・専門技能のイノベーションでIoT商品化~	豊川商工会議所 相談役 豊橋技術科学大学 参与(名誉博士) 川合悦藏氏	豊川商工会議所

受講料 東三河地区商工会議所・商工会 会員:1人 12,100円(内消費税額(10%)1,100円) 非会員:1人 15,730円(内消費税額(10%)1,430円)
(後日受講料振込依頼書と事前案内書を送付します) 豊川商工会議所 登録番号 T1180305003464

定員 20名(定員に達し次第締め切ります)

主な対象者 製造業の経営者、管理監督者、開発担当者

申込み・問い合わせ 豊川商工会議所 浅井(洋)、丸山まで TEL:0533-86-4101

豊川商工会議所 豊川職業能力開発専門学院 行き

第11期 中小企業のための実践MOT(技術経営)講座 受講申込書

下記申込書に必要事項をご記入のうえ

FAX:0533-84-1808

または
申込フォームから



会社名 _____ 担当者:部署役職/氏名 _____

〒 _____ TEL _____

所在地 _____

<必須>
E-mail _____ 所属組織 _____ 商工会議所・商工会 _____

No.	氏名	生/年/月/日	部署/役職
1		/ / /	
2		/ / /	

※本受講申込書に記載された個人情報は、講座実施の目的にのみ使用します。
※天災等の不可抗力により、企業見学が実施できない場合があります。また、開催内容や開催方法が変更になることがあります。
※同業者の場合、一部の講座で工場見学ができないことも予想されますので、その場合はご了解をお願い申し上げます。

お申込み・お問い合わせ

TEL:0533-86-4101 E-mail:h-asai@toyokawa-cci.org

講座内容詳細 - 全10回 -

第1回	<p>わが社の新商品開発に役立つ「MOT技術経営」入門！</p> <p>1. MOT 技術経営のめざす姿——自社技術+αでわが社の独自商品開発！ (事例研究)超音波技術、医療機器、半導体搬送機器、大型レジャー施設、搬送機器&システム、食品、工芸機器、住宅機器</p> <p>2. MOTとは！(出川先生引用+α) MOTとMBA 「三方よし」と「論語とそろばん」の心</p> <p>3. MOTの様々な競争要因 ドラッカー、シュンペーター、マイケルポーター、クリステンセン、コトラー他</p>
第2回	<p>産業の成長・衰退の歴史で未来の商品・事業が予言できる！</p> <p>1. 岡倉天心ほか 未来社会の姿は過去から予測できる！ (事例研究)エンジン技術と自動車 繊維産業から工業化学へ 清涼飲料水産業 空圧+焼結技術 計測技術</p> <p>2. デジタル技術の矛盾 DXやAIはスピードアップの手段 技術・技能イノベーションの本質はアナログ技術！</p> <p>3. AI、ビッグデータの矛盾 リアルデータが不足、擬似データの不完全、フェイクデータの氾濫とAI演算の電力消費は無量大</p>
第3回	<p>企業見学1 (株)ワイエムジー</p> <p>搬送技術からの用途開発で市場開拓</p> <p>全員がエンジニア経験のあるエンジニア集団</p>
第4回	<p>イノベーション創出のためのデザイン戦略 —近年の商品開発のキーポイント—</p> <p>・How to make から What to make へ ・デザインドリブンイノベーション ・イノベーション創出の鍵BTCモデル他</p>
第5回	<p>企業見学2 (株)近藤鐵工所</p> <p>中小企業が取り組む多品種少量生産におけるスマート工場</p>
第6回	<p>ファブレスでの事業拡大と限界、そしてモノづくり企業の逆襲！(さまざまな事例研究)</p> <p>1. ファブレスとファウンドリ ・キーエンスとオムロン ・半導体インテルとTSMC ・衣料関連ビッグビジネス(ユニクロ等)</p> <p>2. アマゾンモデル リアル店舗から100%バーチャル店舗をめざす</p> <p>3. 中小小売卸売業消滅 バーチャル店舗の対抗馬はイオンモール等のショッピングモール方式か？</p> <p>4. GAFAMの戦略と功罪 プラットフォームビジネスの台頭(グーグル検索エンジン、アマゾン バーチャル店舗、フェイスブックSNS、アップル携帯等)</p>
第7回	<p>企業見学3 津田工業(株)</p> <p>安全・安心・快適で人にやさしい工場</p>
第8回	<p>開発商品とビジネスのマーケット拡大戦略を学ぶ</p> <p>(事例研究)BtoBからBtoB+S、Cの市場拡大 応用分野拡大、アナログ・デジタル戦略、様々な失敗・成功事例</p> <p>1. Bの市場からBtoB+S、Cへ メーカー直販の拡大 THKの事例研究</p> <p>2. 中核商品とその応用分野に集中拡大戦略 ブラックサンダーの事例</p> <p>3. 都市型と郊外型戦略 対照的なミキハウスと西松屋 ウェルシアとマツキヨ</p> <p>4. 様々な事業戦略によるマーケット拡大戦略 ・世界遺産を武器に成功と失敗・信越化学工業の戦略(半導体材料とSI無機高分子)・コダックと富士フィルム・アナログ→デジタル→アナログ(アナログ回帰の例)</p>
第9回	<p>ものづくりにまつわる知的財産の取扱い—身近な係争事例から—</p> <p>・いきなりステーキ、日亜LED、コメダ珈琲、カッパ寿司他</p>
第10回	<p>めざせ！わが社の技術・技能改革+αでの独自商品開発！</p> <p>~SDGsを武器に、職人技能・専門技能のイノベーションでIoT商品化~</p> <p>(事例研究)</p> <p>1. 既存のモノを利用せよ ローテクをハイテクに見せるわざ ネーミングと商品コンセプト 事例 鑄造技術等</p> <p>2. 研究は大学等、開発は大手の捨てたモノ、芸術分野と組み合わせ 無限にある</p> <p>3. マーケットはSDGsの市場！それがIoT商品と繋がる！ 事例 石田のはかり他</p> <p>4. Tは「自社技術・技能を磨く、転用する+α」で脱下請けの自社ブランド化</p> <p>5. 技能の源泉は職人技術を大切に育てる 特定の技能の特許あるいはノウハウ戦略で商品化</p>